附件

**贵州银行2019-2020年度品牌服务项目工作内容**

一、服务内容

贵州银行品牌战略规划、品牌营销推广策略规划及广告创意设计（不含媒体投放、活动执行、物料采购等其它费用）

二、服务细项

## （一）品牌规划

1.品牌战略。

进行全面深入的市场调研，了解贵州银行发展历程、发展战略、品牌现状，洞察客户细分、需求及价值主张，总结国内银行业品牌建设先进经验及应用实践，制定《贵州银行三年品牌战略规划》。

2.品牌架构。

## 梳理贵州银行现有各条线的业务和产品，结合各产品特点和市场情况，建立《贵州银行品牌架构》，确定品牌资产积累方式。

3.品牌管理。

一是结合贵州银行实际情况，统筹各条线需求，对品牌管理办法、管理流程、管理组织架构提出切实可行意见建议，使品牌管理工作更加规范、高效。二是结合主品牌和子品牌的具体情况，建立《贵州银行品牌管理手册》。

4.品牌跟踪。

确定品牌机会，定期进行品牌梳理及品牌诊断。

## 品牌策略

## 1.根据贵州银行实际，通过对主要竞争品牌及产品定位，广告、活动分析，制定详细的贵州银行品牌年度、季度、月度推广策略方案。

## 2.根据各地州实际宣传计划，在配合总行品牌营销推广方案的基础上，对各分行的年度品牌宣传工作进行调整优化。

## （三）创意设计

## 根据相关业务部门的需求，结合品牌和产品定位，发想产品创意策略和创意概念以及创意作品，包括但不限于以下内容：

1.品牌推广应用画面设计。

2.VI系统升级。

3.品牌吉祥物设计。

4.TVC广告创意（不含制作）。

## 5.业务部门重点（核心）产品/服务平面广告创意设计及完稿。

## 6.各类广告文案创作及效果建议。

## 7.总行业务部门各类宣传用品的创意、设计和延展。

8.各类活动主题画面设计

## 各种在内外部宣传渠道的宣传物料设计，包括官网、移动银行、微博、微信等的配图。

10.贵州银行提出的品牌方面的其他创意设计需求。

## 媒介策略及投放建议

## 1.对贵州银行重点广告投放、活动进行评估，提出优化方案并配合我行进行巡查，对活动中不足之处立即作出整改；针对重要宣传项目进行阶段性总结。

## 2.熟悉广告市场，配合贵州银行做好价格、广告点位、广告资源对比等寻访工作，综合贵州银行实际并综合各项因素提出合理建议，并持续优化品牌宣传实施方案。

## （五）培训支持

## 1.每半年对我行相关人员组织一次现场集中培训，培训项目包括：市场动态、策略分享、广告创意、广告制作、公关传播等相关内容。

## 2.定期传播行业内最新技术与信息分享，如外资银行最新技术和业务、互联网金融案例分享等。

（六）配合贵州银行做好其他日常宣传工作

三、服务要求

（一）沟通要求

1.至少每个月召开一次全行性的现场品牌沟通会

2.根据重大品牌事项需求，参加品牌推广相关会议。

（二）团队要求

1.组建专业稳定的团队。

2.团队核心成员：项目负责人和创意总监各1人，从业经验8年以上，且有金融行业品牌服务项目的案例经验，案例要求1个及以上。

3.团队主创人员不得单方面更换。其中，资深策划1名（从业5年以上）；设计2人（从业3年以上）；文案2人（从业3年以上）；美术指导1人（从业5年以上）；媒介策划与执行（从业3年以上）；客户经理1人（从业3年以上）。